

Timeless Innovation

Karakter desain yang kuat, kedalaman motif hingga tampilan yang unik dan bertekstur, menjadikan seri Masterpiece dari Centro kian diminati oleh konsumen.

photography DOK.CENTRO

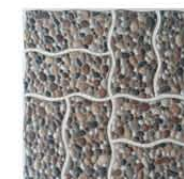


Masterpiece 40x40 CM

SEARAH JARUM JAM
Komposisi natural dalam palet warna abu-abu; Motif batu alam yang tersusun grafis untuk hunian modern; Motif floral yang sangat serasi untuk aplikasi teras area hijau.



SS-11 Kahlua FL Beige



SS-30 Brown



SS-31



SS-27 Brown



SS-34 Beige



SS-39 Grigio



SS-04 FL Domaine Fine 20x40



SS-15 Bone

www.centroc ceramic.com

Jaya. Hal ini tercapai berkat langkah inovasi yang dilakukan PKJ dalam menghasilkan produk yang berkualitas. Selain inovatif PKJ juga selalu mengadakan evaluasi, untuk mendapatkan hasil terbaik dan kian memuaskan para konsumennya.

Menjawab tantangan kebutuhan pasar yang kian berkembang, pada tahun 2012 sebagian seri Masterpiece diperbaharui sehingga menghasilkan seri keramik yang jauh lebih menarik dan natural dibandingkan seri keramik yang sebelumnya. Tidak heran jika seri ini semakin diminati oleh para konsumen, hal ini terbukti dari hasil penjualan yang terus meningkat dari tahun ke tahun.

VARIASI TEKSTUR DAN KEDALAMAN MAKSIMAL

Koleksi seri Masterpiece dipasarkan dengan kisaran harga yang sangat terjangkau, yakni antara Rp 70.000 - Rp 90.000 per meter, range harga yang cukup terjangkau serta masuk akal. Seri keramik ini memiliki permukaan ubin yang timbul, tidak rata dan bergelombang yang cukup dalam sehingga memberikan tekstur yang unik. Selain itu yang menarik adalah tingkat kedalaman keramik seri Masterpiece ini,

hampir menyerupai kedalaman tekstur batu alam yang sesungguhnya dan belum ada yang bisa menyaingi hal tersebut hingga saat ini.

Meski memiliki kedalaman bagaikan batu alam asli, namun permukaannya mudah dibersihkan seperti sifat keramik pada umumnya. Kombinasi yang serasi antara desain, bentuk, dan warna membuat hamparan keramik Masterpiece terlihat natural, tak kalah menariknya dari batu alam asli. Estetika yang ditampilkan pun sangat kuat, sehingga dapat menjadi *point of view* yang berkarakter dalam ruangan. Terlebih lagi dengan teknologi digital printing yang diusung oleh Centro, membuat tampilan keramik batu alam koleksi Centro tidak luntur dan bebas jamur.

Koleksi Masterpiece kini tersedia dalam dua variasi ukuran 40 x 40 cm dan 20 x 40 cm. Kami menyarankan penggunaan seri Masterpiece untuk bisa diaplikasikan sebagai penutup lantai dan dinding untuk pemakaian *outdoor* dan *indoor*. Pilihan motif yang ditawarkan juga sangat beragam, mulai dari motif batu koral, susun sirih, hingga batu teplek dengan berbagai variasi warna dan desain. Berbagai keunggulan yang ditawarkan, dan kemudahan dalam perawatan, membuat keramik Centro sangat tepat untuk diaplikasikan pada hunian Anda.

t i p s

Sebelum memutuskan motif keramik yang akan digunakan untuk area *outdoor*, sebaiknya Anda menyesuaikan dengan konsep *outdoor* dan gaya furnitur yang ingin ditampilkan. Pastikan membuat skema *mood board* warna terlebih dahulu dengan memadukan seluruh material dan warna pada ruangan *outdoor*.

Keramik telah dikenal sebagai salah satu material yang populer digunakan karena memiliki banyak keunggulan, selain mudah dalam perawatan keramik juga mudah dalam aplikasinya. Oleh karena itu material ini masih menjadi pilihan masyarakat di Indonesia untuk diaplikasikan dalam hunian, mulai dari pelapis lantai, dinding kolom, atau sebagai aksesoris pada bidang-bidang tertentu.

Selera pasar keramik yang selama ini didominasi oleh batu alam kini telah didobrak oleh PT Puri Kemenangan Jaya (PKJ) selaku produsen keramik Centro. Batu alam yang kerap digunakan untuk mempercantik interior dan eksterior, kini motif dan teksturnya telah dituangkan di atas keramik oleh PT Puri Kemenangan Jaya (PKJ) dengan

tampilan tak kalah menariknya.

Centro yang telah meluncurkan koleksi generasi pertamanya Maestro pada tahun 2008, saat itu hadir dengan motif-motif yang unik dan belum pernah ada sebelumnya. Sambutan positif dari pasar semakin mendorong PKJ untuk melahirkan koleksi-koleksi terbaru. Setahun setelah peluncuran keramik generasi pertama, PKJ kemudian menghadirkan generasi keduanya yaitu seri Masterpiece.

PRODUK PILIHAN KONSUMEN

Mulai dari pertama diluncurkan hingga saat ini, koleksi seri Masterpiece termasuk produk yang paling diminati para konsumen. Menurut Jusmery Chandra Presiden Direktur PT Puri Kemenangan